



Lección de GeoCivics: Abogar por una causa

www.teachgeocivics.com

Profesor(es) Sr. Johnson	Título de la lección: Abogar por una causa	Nivel de grado: 9-12
Notas: Esta lección tardará entre 1 y 2 días en completarse.		
Conocimientos preexistentes: Los estudiantes ya deberían conocer las conexiones entre sus experiencias y puntos de vista de ciudadanía con otros tiempos y lugares a lo largo de eventos históricos. Además, los estudiantes deberían haber ampliado su conocimiento de los ideales y sistemas democráticos, junto con su capacidad para analizar y evaluar los impactos y las relaciones entre los ciudadanos y el gobierno.		
Descripción general: La promoción es cuando las personas expresan públicamente su interés en causas específicas y toman acciones claras para apoyar el avance positivo de esas causas. La promoción se puede realizar por muchas razones, cada una con sus propios méritos. Las organizaciones sin fines de lucro suelen utilizar la promoción para promover estos objetivos: Crear conciencia con mensajes eficaces.		
Estándar(es) de Estudios Sociales Nacionales y Estatales: Estado basado en el tema y el estado/territorio Estándares curriculares nacionales para estudios sociales: <ul style="list-style-type: none">● Tema 10 - Ideales y prácticas cívicas. La comprensión de los ideales y prácticas cívicas es fundamental para la plena participación en la sociedad y es un componente esencial de la educación para la ciudadanía.		
Estándares de Nueva York para estudios sociales: hablar y escuchar <ul style="list-style-type: none">● Comprensión y colaboración: 1b. Trabajar con pares para promover debates y toma de decisiones civiles y democráticos, establecer metas y plazos claros y establecer roles individuales según sea necesario.● Presentación de Conocimientos e Ideas: 5. Hacer uso estratégico de los medios digitales (por ejemplo, elementos textuales, gráficos, de audio, visuales y interactivos) en presentaciones para mejorar la		

comprensión de los hallazgos, el razonamiento y la evidencia y para agregar interés.

Estándar(es) de geografía nacional y estatal:

Estándares nacionales de geografía

- **Elemento esencial VI. LOS USOS DE LA GEOGRAFÍA:** Estándar 18 - Cómo aplicar la geografía para interpretar el presente y planificar el futuro.

Estándares de Geografía de Nueva York (grados 9 a 12)

- **C. Comparación y contextualización** 5. Reconocer la relación entre geografía, economía e historia como contexto de eventos y movimientos y como matriz de tiempo y lugar.

Objetivo: En esta lección, los estudiantes experimentarán experiencias prácticas para profundizar su comprensión de la promoción. Los estudiantes podrán articular su comprensión de la promoción y conectarla con conceptos formales. Los estudiantes también podrán comprender y aplicar sus conocimientos para desarrollar una campaña de promoción concreta.

Estándares ELA (Para enseñar/repasar y apoyar el desarrollo del idioma inglés de estudiantes multilingües emergentes (EML):

- **Estándares estatales básicos comunes: CCSS.ELA-LITERACY.CCRA.SL.1** Prepárese y participe efectivamente en una variedad de conversaciones y colaboraciones con diversos socios, basándose en las ideas de los demás y expresando las suyas propias de manera clara y persuasiva.

Estándar estudiantil ISTE: 1.3 Constructor de conocimiento

- 1.3c: Los estudiantes seleccionan información de recursos digitales utilizando una variedad de herramientas y métodos para crear colecciones de artefactos que demuestren conexiones o conclusiones significativas.

Funciones del lenguaje:

Expresar una opinión	Informar la idea de un grupo	Parafraseando
Pienso/creo eso. . .	Decidimos/acordamos eso. . .	Entonces estás diciendo eso. . .
En mi opinión . . .	Concluimos que. . .	En otras palabras, piensas. . .
Según mi experiencia, creo. . .	Nuestro grupo lo ve de otra	Lo que te oigo decir es. . .

	manera ... Teníamos un enfoque diferente	
--	---	--

Estrategias de lecciones culturalmente receptivas: Consulte la rúbrica a continuación. ¿Qué estrategias incluirá en sus instrucciones para que las lecciones/tareas sean más culturalmente receptivas?

- **Conexión:** Más de una conexión de la vida real establecida o representada, pero principalmente a partir de las experiencias de la cultura dominante.
- **Voz:** Varios lugares para trabajar juntos de forma cooperativa o compartir, de alguna manera conectados con el tema de las lecciones, en su mayoría centrados en los estudiantes.

Objetivo(s): (Explícito y Medible: se sugiere uno por estándar en cada categoría):

- SWBAT identifica e investiga un problema escolar, social o comunitario que les apasiona.
- SWBAT desarrolla un plan de promoción, que incluye objetivos, público objetivo y estrategias.
- SWBAT crea mensajes para apoyar su campaña de promoción (por ejemplo, folletos, publicaciones en redes sociales, discursos).

COMERCIO

Elementos SIOP

<u>Preparación</u>	<u>Andamio</u>	<u>Opción de agrupación</u>	<u>Evaluación</u>	<u>Integrando Procesos</u>	<u>Solicitud</u>
- Adaptación de contenidos - Vinculación al fondo - Vinculación con aprendizajes pasados. - Estrategias utilizadas	- Modelado - Práctica guiada - Práctica independiente - Entrada comprensible	- toda la clase - Grupos pequeños - Socios - Independiente	- Individual - Grupo - Escrito	- Lectura - Escribiendo - Discurso - Escuchando	- Manos a la obra - Significativo - Vinculado a objetivos - Promueve el compromiso

Evidencia de dominio (medible):

Formativo:

Los grupos comparten lo aprendido durante las actividades de lluvia de ideas. Específicamente, comparta los

problemas que ven en la escuela, en su vecindario y en la sociedad: “¿Cuáles son algunas “causas” importantes que yo apoyaría?

sumativo:

Los estudiantes crean mensajes de promoción y los presentan en la forma que elijan. Póster, publicación en redes sociales, anuncio de servicio público, podcast, video, presentación en vivo, folleto, trabajo físico como limpieza de un área y/o instalación de algo, entrevista de radio y/o televisión, asistencia al consejo municipal y/o a la junta escolar reunión, etc

[\(RÚBRICA - Página 7\)](#)

Niveles de logro	Criterios	Agujas
Supera las expectativas	<ul style="list-style-type: none"> - Elija un tema claro para defender - Se incluyen palabras que están claramente relacionadas con el tema de promoción. - Imágenes incluidas que están claramente relacionadas con el tema de promoción. - Mostró creatividad clara e ideas originales. 	10
Cumple con las expectativas	<ul style="list-style-type: none"> - Elija un tema claro para defender - Se incluyen palabras que están ligeramente relacionadas con el tema de promoción. - Imágenes incluidas que están ligeramente relacionadas con el tema de promoción. - Mostró algo de creatividad e ideas originales. 	8-9
Se acerca a las expectativas	<ul style="list-style-type: none"> - No hay un tema claro en la obra de arte. - Se incluyen palabras que no están relacionadas con el tema de promoción. - Imágenes incluidas que no están relacionadas con el tema de promoción. - Mostró algo de creatividad e ideas originales. 	6-7
No cumple con las expectativas	<ul style="list-style-type: none"> - No completa la tarea - No incluye palabras/texto en el proyecto. - No incluye imágenes en el proyecto. - El proyecto fue copiado de un ejemplo. 	0 - 5

<p>Vocabulario clave</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Defensor (<u>sustantivo</u>) - una persona que apoya o recomienda públicamente una causa o tema en particular.... (<u>verbo</u>) <i>la acción para apoyar o defender una causa o cuestión</i> ● Promoción - cuando un grupo o individuo expresa públicamente su interés en causas/temas específicos y toma acciones claras para apoyar el avance positivo de esas causas/temas. ● Causa/Problema - Son temas de interés social, económico y/o político que la gente quiere cambiar. Por ejemplo: Equidad en salud, intimidación, militares y veteranos, salud mental de niños y jóvenes, política de inmigración, justicia penal y vigilancia policial, raza, etnia y religión. 	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● resaltador conjuntos ● post-it para grupos de mesa ● Abogando por una causa - <i>descargar por separado</i> ● Computadora portátil/tableta/teléfono para cada estudiante ● acceso a Internet
---	---

Fuente(s): N/A

Participar - DÍA #1

<p>El maestro: (Gancho - Página 1)</p> <p>NOTA: El profesor que imparte esta lección debe modificar el tema o problema discutido para que coincida con su propia escuela, barrio o ciudad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preguntar a los estudiantes: Responda las preguntas de VTS mientras observa y analiza las imágenes del antes y el después de los baños escolares renovados en las otras escuelas de nuestro edificio. HACER AHORA: Estrategia de pensamiento visual (ver, pensar, preguntarse) → 1. <i>¿Qué veo?</i> 2. <i>¿Qué pienso?</i> 3. <i>¿Qué me pregunto?</i> 2. Discusión: Pida a los estudiantes que compartan sus pensamientos sobre las imágenes. Plantee preguntas como, <i>¿Qué temas te apasionan?</i> y <i>¿Cómo pueden los jóvenes marcar la diferencia en sus comunidades?</i> 3. Introducción objetiva: Explique que los estudiantes aprenderán a defender una causa que les importa desarrollando su propia campaña de promoción. 	<p>Voluntad del estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes analizarán activamente la imagen, harán observaciones y luego escribirán sus respuestas. (Preparación: Vinculación con el contexto) (Procesos de integración: Escuchar/Hablar/Escribir) (Agrupación: Independiente/Grupo pequeño) 2. Los estudiantes participan en conversaciones sobre lo que ven, piensan y se preguntan sobre las imágenes. (Agrupación: Toda la clase/Independiente) (Aplicación: Significativo/Promueve el compromiso)
---	--

NOTA: Asegúrese de que la imagen sea relevante e inspiradora. Anime a los estudiantes a pensar en cómo sucedió esto en las otras escuelas.

Explorar - DÍA #1

Will del maestro: minilección -
PENSAR, COMPARTIR Y DEFINIR ([PÁGINA 2](#))

Pregúntele al coeficiente intelectual n.º 1: ¿Cuáles son algunas “causas” importantes que yo apoyaría?

NOTA: El maestro ya habrá colocado a los estudiantes en grupos estratégicamente, brindando apoyo lingüístico o de aprendizaje para estudiantes ELL/SPED y superdotados, según sea necesario.

1. Primero, el profesor modelará con toda la clase para activar el conocimiento y la experiencia de los estudiantes. Preguntar: *¿Qué problemas tienes con nuestra escuela? ¿Qué quieres que cambie?* El maestro enumerará al menos de 3 a 5 cuestiones en la pizarra, papel afiche o pantalla y luego preguntará a toda la clase.
2. El maestro les dirá a los estudiantes que miren el cuadro de “Minilección” en sus hojas de trabajo y le preguntarán a toda la clase. *¿Cuál es importante para usted? ¿Apoyaría un esfuerzo para cambiar ese problema?* luego los estudiantes escriben sus respuestas en la sección “escuela”.
3. Después de que los estudiantes hayan seleccionado su causa, el maestro les dirá que escriban su respuesta en el cuadro. **PRÓXIMO**, Complete la lista con su grupo de mesa y escriba sus respuestas finales en el cuadro.
4. Cuando estén en sus grupos, el maestro hará que los estudiantes hablen entre ellos y propongan ideas sobre temas que ven en la escuela, en su vecindario y en la sociedad, pidiéndoles que discutan: *“¿Cuáles son algunas “causas” importantes que yo apoyaría?”*
5. Inmediatamente después del “Mini-lección” Cuando el cuadro está completo, el maestro les indicará a los estudiantes que trabajen en grupo y/o

Voluntad del estudiante:

1. Los estudiantes escucharán activamente la pregunta del maestro ante toda la clase y luego se tomarán entre 1 y 2 minutos para pensar rápidamente sobre los problemas de su escuela. Luego los estudiantes responderán (*Manos rápidas/estilo palomitas de maíz*) y comparta sus respuestas en voz alta para que el maestro pueda enumerarlas en la pizarra o en la pantalla.

(Andamios: Modelado/) (Agrupar: Toda la clase)
(Procesos Integradores: Escuchar/Hablar)

2. Los estudiantes irán a la “Mini-lección” sección de la hoja de trabajo y revise la lista de clases de “Causas/Problemas” luego escriba solo una de ellas como respuesta en el “escuela” sección.

(Procesos Integradores: Escuchar/Escribir)
(Agrupación: Independiente/Grupo pequeño)
(Evaluación: Escrita)

3. Los estudiantes escribirán sus respuestas en el cuadro. Complete la lista con su grupo de mesa y escriba sus respuestas finales en el cuadro.
4. Los estudiantes trabajarán en grupos de mesa para *idea genial* e identificar centros escolares, sociales o comunitarios. *causas/problemas* les apasiona. Los estudiantes usarán raíces de oraciones para apoyar su discusión según sea necesario. (*Una causa que es importante para mí es.....*) (*En mi barrio, apoyaría la causa que ayuda.....*)

(Preparación: Vinculación con el contexto)
(Agrupación: Grupo pequeño) (Procesos de integración: Escuchar/Hablar/Escribir) (Evaluación: Escrita)

<p>individualmente para DEFINIR: <i>¿Qué es la promoción? ¿Qué significa defender una causa? (EN SUS PROPIAS PALABRAS, la promoción es.....)</i></p>	<p>5. estudiantes a trabajar en grupo y/o individualmente para DEFINIR: <i>¿Qué es la promoción? ¿Qué significa defender una causa? (EN SUS PROPIAS PALABRAS, la promoción es.....)</i> Los estudiantes usarán raíces de oraciones para respaldar su explicación de “Defensa”. <i>(En sus propias palabras, la promoción es el/cuando.....)</i> (Agrupación: Individual) (Proceso Integrador: escrito) (Evaluación: Escrita)</p>
---	---

ExplicarES #1: Evaluación formativa

<p>El maestro: TAREA: Parte 1 - Discusión e investigación en grupo (PÁGINA 3)</p> <p>1. Pida a los estudiantes que permanezcan en sus mismos grupos de mesa y comiencen a leer las preguntas de TAREA. Dígales a los estudiantes que piensen y compartan sus respuestas entre ellos y luego acuerden las respuestas para cada pregunta. → <i>Como grupo, discutan las causas/problemas y luego seleccionen uno por el que todos estén de acuerdo en defender.</i> → CONVERSAR: <i>Explique por qué todos eligieron esta causa/problema. ¿Por qué es importante para todos ustedes?</i> → <i>¿Quién está afectado/involucrado? Qué causado este tema/problema?</i> → <i>Describir el de tu grupo planificar para iniciar el cambio y abogar por el cambio.</i> → INVESTIGACIÓN: <i>Describir las soluciones que otros han intentado apoyar. causas/problemas que son similares al tuyo.</i></p> <p>2. Informe a los grupos que después de responder las cinco preguntas, cada grupo debe elegir un orador para presentar su “causa/problema y por qué” a la clase. El maestro escribe cada “causa/problema” presentado a bordo, papel cuadriculado o en un documento. → PRESENTE: <i>¿Quién le dirá a la clase los resultados de su grupo? causa/problema (1) y por qué (2)?</i></p>	<p>Voluntad del estudiante:</p> <p>1. Los estudiantes se reunirán en sus grupos y hablarán. con los miembros de su grupo sobre sus pensamientos y respuestas a las preguntas. Los estudiantes discutirán, llegarán a acuerdos y luego acordarán respuestas para compartir con toda la clase. (Agrupar: Grupos pequeños/Toda la clase) (Procesos Integradores: Escuchar/Hablar/Escribir)</p> <p>2. Comparta con toda la clase sus respuestas a las preguntas 1 y 2. (Agrupación: Toda la clase) (Preparación: Vinculación con aprendizajes pasados) (Integración de procesos: Escuchar/Hablar) (Aplicación: - Vinculada a objetivos/Promueve el compromiso)</p>
--	--

*** El **causa/problema** que nuestro grupo defenderá es do causa/cuestión/problema porque por qué su problema es importante.

Notas del maestro:

- Ayudar a los grupos a reducir sus temas a cuestiones específicas y procesables.

Elaborar - DÍA #2:

El maestro: [Haga ahora y minilección \(PÁGINA 4\)](#)

Pregunta #2# ¿Cómo podemos desarrollar mensajes estratégicos para defender su causa?

1. **COMPROMETER:** Pida a los estudiantes que sigan las **HACER AHORA instrucciones: REGRUPAR Y RECUPERAR** - *Siéntese con su grupo del otro día y saque sus trabajos de discusión e investigación.* Además, anime a los estudiantes a responder rápidamente esta pregunta **RECUERDE:** *¿Qué ¿Fue la causa/tema en el que estuvo de acuerdo su grupo?*
2. Verifique que los estudiantes estén en los grupos correctos y hayan completado la pregunta **RECUERDA** "causa/problema". A **CONTINUACIÓN**, el maestro dirige rápidamente el **Minilección: (3-T) PENSAR, GIRAR Y HABLAR.** Seleccione a un estudiante para que lea la definición del Mensaje de promoción en voz alta ante la clase. Haga que los estudiantes anoten 2 puntos clave del significado. **FINALMENTE**, haga que los grupos de estudiantes se **GIRAR** y **HABLAR** sobre las imágenes de la **Mini-Lección** y respondan la pregunta". *¿Qué tienen en común?*
3. Después de 5 a 7 minutos de minilecciones, el profesor capta la atención de toda la clase y revisa la pregunta sobre los mensajes.
4. El maestro pasará a las instrucciones de la **TAREA.**

Voluntad del estudiante:

1. Los estudiantes tomarán las hojas de trabajo del DÍA #2 y seguirán las instrucciones de **HACER AHORA.** Siéntese con sus grupos, saque las hojas de trabajo del DÍA #1 y responda la pregunta **RECUERDE.**

(Agrupar: Grupos pequeños/Toda la clase) (Procesos Integradores: Escuchar/Hablar/Escribir)

2. Los estudiantes escucharán activamente al orador y definirán un mensaje de promoción y luego resaltarán o rodearán con un círculo 2 puntos clave. Los grupos se **GIRARÁN** y **HABLARÁN** sobre las imágenes y las similitudes que ven en el formato de los mensajes.
3. Los estudiantes responderán con respuestas como, *"los mensajes son breves, directos, directos al grano, impactantes y pegadizos"*
4. Los estudiantes pasarán a la siguiente página de la hoja de trabajo y escucharán activamente las instrucciones.

Evaluar - Evaluación sumativa

El maestro:

DÍA #2 TAREA: Parte 2: Plan y mensaje de promoción (páginas 5-6)

1. decir a los estudiantes a trabajar en grupo para completar el organizador gráfico de un plan y mensaje de promoción de su causa/tema.
2. Explicar la instrucción y los componentes del Plan. Los maestros alentarán a los grupos de estudiantes a discutir y colaborar con sus pensamientos para responder las preguntas.
3. Haga que los estudiantes pasen al último componente "comunicación y responsabilidad" y enfatizen que esto es increíblemente importante porque es el comienzo del diseño de un plan para los mensajes de promoción. **PREGUNTE: ¿Qué tipo de mensaje podrías crear con un compañero de tu grupo?**
4. Circular por el aula: observando y escuchando a los grupos y **recordando que hablen de sus pensamientos a las preguntas** porque deben estar alineados con el mensaje de promoción. PERO NO preguntes quién necesita ayuda.

NOTAS: Alumno grupos puede necesitar más tiempo u otro día para completar el Plan de Promoción y finalizar qué tipos de mensajes se crearán y por quién.

5. Después de otro día (o 2 días) de crear los mensajes para su causa, los estudiantes son evaluados en sus Mensajes de promoción grupal usando rúbrica en la página 7.
6. **PRESENTACIONES** - Los grupos de estudiantes deben presentar sus mensajes a toda la clase, en grupos pequeños o cargar sus mensajes en una carpeta compartida de Google para que sus compañeros puedan revisarlos y dar su opinión.
 - ¿Qué tan efectivo fue el mensaje?
 - ¿Qué se podría mejorar?
 - ¿Apoyarías su causa?

Voluntad del estudiante:

1. Los estudiantes trabajan junto con su grupo y hablan sobre la pregunta y la respuesta. Llegarán a un acuerdo en la mayoría de las respuestas, pero algunas añadirán más o menos que otras.

Agrupación: Toda la clase) (Preparación: Vinculación con aprendizajes pasados) (Integración de procesos: Escuchar/Hablar)

(Aplicación: Vinculada a objetivos/Promueve el compromiso)

2. Escuchar activamente y observar el último componente del plan del mensaje.
3. Los estudiantes escucharán, estarán de acuerdo o en desacuerdo y se comprometerán con las respuestas a las preguntas y luego escribirán sus pensamientos sobre los componentes del plan.
4. Los estudiantes crearán mensajes utilizando materiales para carteles o folletos, tecnología para publicaciones en redes sociales, presentaciones, discursos o videos.