

escolares o comunitarios que apoyaríamos.

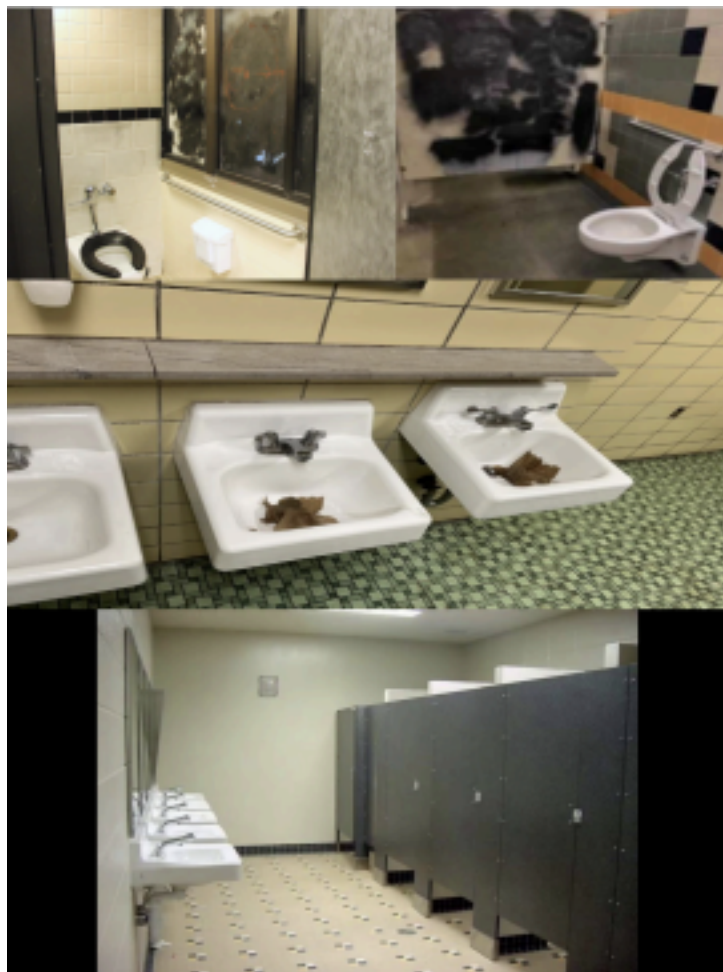
Hazlo ahora: estrategia de pensamiento visual

(Ver, pensar, preguntarse)

1. ¿Qué hago? **Ver** en las imagenes?

2. ¿Qué hago? **Pensar** acerca de o **Pensar** el mensaje es?

3. ¿Qué hago? **Preguntarse** sobre o pregunta?



****Preguntas para PENSAR Y DISCUTIR****

Elige uno que responderías en una conversación.

1. ¿Qué cambios cree que deben ocurrir ahora?
2. ¿Qué temas me apasionan?
3. ¿Pueden los jóvenes "realmente" marcar una diferencia en sus comunidades? ¡Explicar!

.....

.....

.....

.....
.....
.....
Nombre: Clase: Fecha:

Mini lección: PENSAR, COMPARTIR Y DEFINIR

crear una lista con tu mesa. **¿Cuáles son algunas “causas” importantes que yo apoyaría?**

Escuela	1..... 2.....
Barrio /Comunidad	1..... 2.....
Sociedad	1..... 2.....

Join our
advocacy
knowledge and
skills training
programme



DEFINIR : *¿Qué es la promoción? ¿Qué significa defender una causa?*

EN TUS PROPIAS PALABRAS - *La promoción es (el/cuándo)*

.....
.....
.....
.....
.....

Nombre: Clase: Fecha:

TAREA: Parte 1: Discusión e investigación en grupo

1. En grupo, discutan **causas/problemas** luego seleccione uno por el que todos estén de acuerdo en defender.

.....

2. **CONVERSAR:** Explicar **por qué** Todos ustedes eligieron esta causa/problema. **Por qué**
¿Es importante para todos ustedes?

.....

.....
.....
.....

3. ¿Quién se ve afectado/involucrado? Qué **causado** este tema/problema?

.....
.....
.....
.....

4. Describir **el de tu grupo** planificar para iniciar el cambio y abogar por el cambio.

.....
.....
.....
.....

5. **INVESTIGACIÓN:** Describir las soluciones que otros han intentado apoyar. **causas/problemas** que son similares al tuyo.

.....
.....
.....
.....

PRESENTE: ¿Quién le dirá a la clase los resultados de su grupo? **causa/problema** (1) y **por qué** (2)? *El **causa/problema** que nuestro grupo defenderá es*

_____ *porque* _____

_____ *causa/asunto/problema por qué su problema es importante*

Nombre: Clase: Fecha:

Objetivo de aprendizaje- Podemos colaborar y desarrollar mensajes estratégicos para defender los problemas de nuestra escuela o comunidad.

Hacer ahora: REGRUPAR Y RECUPERAR

- Siéntate con tu Grupo del otro día
- Saque sus artículos de discusión e investigación.

¿Cuál fue la causa/tema en el que estuvo de acuerdo su grupo?

... Mini lección: 3-T: Piensa, gira y habla

Un **mensaje de promoción** es una declaración que capta la atención de la audiencia de inmediato y es fundamental para garantizar que las personas comprendan de qué se trata y qué desea lograr.

****Mire y piense en el formato de estos mensajes de promoción****

¿Qué tienen en común?



partes interesadas	
---------------------------	--

Puntos de conversación	<p>¿Qué puntos de datos y/o historias convincentes/ ejemplos respaldan su mensaje y objetivo clave?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
-------------------------------	---

Nombre: Clase: Fecha:

Audiencia Objetivos	<p>¿Quién tiene la autoridad o influencia quién necesitas convencer? (junta funcionarios electos de la ciudad o d</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--------------------------------	---

Mensajeros	<p>¿Quién puede compartir su mensaje con quién confía su audiencia/objetivo?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
Comunicación &	<p style="text-align: center;">¿Cómo será estratégica la causa/asunto/problema? ¿Quién es el responsable?</p> <p>**Los miembros del grupo del mensaje.** <i>(evento escolar, petición, evento comunitario, foro)</i></p>

Responsabilidad	<p>.....</p>
------------------------	--------------

Tipo de mensaje n.º 1:	<p>Estudiante #1: _____</p> <p>_____</p>
Tipo de mensaje n.º 2:	<p>Estudiante #3: _____</p> <p>_____</p>
Tipo de mensaje n.º 3:	<p>Estudiante #5: _____</p> <p>_____</p>

Nombre: Clase: Fecha: **RÚBRICA DE MENSAJES DE PROMOCIÓN**

	0 points	1 points	2 points	3 points
Advocacy Topic (2 points)	Did not complete assignment	No clear topic chosen in work of art	Chose a clear topic to advocate for	X (only 2 points)
Words/Text (3 points)	Did not include words/text in project	Included words that did not relate to advocacy topic	Included words that slightly related to my advocacy topic	Included words that clearly related to my advocacy topic
Images (3 points)	Did not include images in project	Included images that did not relate to advocacy topic	Included images that slightly related to my advocacy topic	Included images that clearly related to my advocacy topic
Creativity & Original Ideas (2 points)	Project was copied from an example	Showed some creativity and original ideas	Showed clear creativity and original ideas	X (only 2 points)
				Total points ___/10

	0 points	1 points	2 points	3 points
Advocacy Topic (2 points)	Did not complete assignment	No clear topic chosen in work of art	Chose a clear topic to advocate for	X (only 2 points)
Words/Text (3 points)	Did not include words/text in project	Included words that did not relate to advocacy topic	Included words that slightly related to my advocacy topic	Included words that clearly related to my advocacy topic
Images (3 points)	Did not include images in project	Included images that did not relate to advocacy topic	Included images that slightly related to my advocacy topic	Included images that clearly related to my advocacy topic
Creativity & Original Ideas (2 points)	Project was copied from an example	Showed some creativity and original ideas	Showed clear creativity and original ideas	X (only 2 points)
				Total points ___/10